

KẾ HOẠCH

tổ chức Cuộc thi Sáng tác, quảng bá hình ảnh đẹp Trà Vinh

Căn cứ Kế hoạch số 07-KH/BCĐ-TTĐN, ngày 17/02/2023 của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi Sáng tác, quảng bá hình ảnh đẹp Trà Vinh với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm tiếp tục đổi mới phương pháp thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, những hình ảnh, nét đẹp về văn hóa, quê hương, con người Trà Vinh đến bạn bè trong và ngoài nước để thu hút đầu tư, phát triển du lịch, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Khơi dậy và phát huy mạnh mẽ tinh thần trách nhiệm của từng cá nhân trong việc tham gia bảo tồn, phát triển, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu những giá trị truyền thống, nét đẹp văn hóa, tiềm năng du lịch, thành tựu phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh nhà... đóng góp tích cực vào quá trình thực hiện khát vọng xây dựng Trà Vinh trở thành một trong những điểm đến hấp dẫn của khu vực đồng bằng sông Cửu Long, để thu hút sự quan tâm của du khách và nhà đầu tư.

- Xây dựng kho tư liệu video clip hình ảnh đẹp về Trà Vinh, qua đó triển khai thực hiện tốt công tác tuyên truyền về quê hương, văn hóa, con người Trà Vinh trên các phương tiện truyền thông, các trang mạng xã hội (facebook, youtube, tiktok...), cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Tạo môi trường cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh có cơ hội phát huy sở trường, nghiên cứu, sáng tạo trong việc thiết kế sáng tác và thực hiện các video clip, sử dụng công nghệ thông tin, internet, đồng thời thể hiện tình yêu, niềm tự hào, những suy nghĩ và khát vọng của người con Trà Vinh đối với sự phát triển của tỉnh.

- Cuộc thi phải đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, đúng quy định của pháp luật; có tác dụng giáo dục sâu sắc, tạo sức lan tỏa rộng rãi, thu hút đông đảo cán bộ, đảng viên và người dân tham gia.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề: “Nét đẹp Trà Vinh”.

2. Nội dung cuộc thi:

Các Video clip tập trung khai thác những nội dung sau:

- Giới thiệu, làm nổi bật truyền thống lịch sử cách mạng vẻ vang; những giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc ở Trà Vinh.

- Giới thiệu về các di tích lịch sử, di sản văn hóa phi vật thể, danh lam thắng cảnh, các làng nghề truyền thống, đặc sản địa phương, lễ hội truyền thống của các dân tộc trên quê hương...

- Giới thiệu cuộc đời, sự nghiệp các cá nhân tiêu biểu, điển hình của tỉnh trên các lĩnh vực đời sống xã hội qua từng giai đoạn lịch sử.

- Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trên tất cả các lĩnh vực. Trong đó, tập trung giới thiệu tiềm năng của tỉnh trên lĩnh vực du lịch, nông nghiệp công nghệ cao, năng lượng sạch, kinh tế biển...

- Những khoảnh khắc đẹp trong cuộc sống thường nhật của con người trên quê hương Trà Vinh; cảnh quan thiên nhiên và “lối sống xanh” của con người Trà Vinh... Những thay đổi tích cực trên quê hương Trà Vinh...

3. Hình thức:

- Tác phẩm dự thi là các video clip được quay trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, phản ánh người thật, việc thật, không hư cấu, không vi phạm quyền tác giả và các quy định của pháp luật Việt Nam.

- Cấu trúc của tác phẩm phải có nội dung, hình ảnh, âm thanh... để người xem dễ hình dung, hiểu rõ được vấn đề chính mà tác giả muốn truyền tải, giới thiệu...

- Thời lượng: Mỗi video clip có độ dài tối thiểu 02 phút, tối đa 03 phút.

4. Đối tượng tham gia:

Tất cả mọi công dân Việt Nam đều được tham gia Cuộc thi; không giới hạn độ tuổi tham gia (Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia Cuộc thi).

5. Thời gian:

- Thời gian phát động: từ 01/9/2023 đến hết ngày 01/12/2023.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: 01/10/2023 đến hết ngày 01/12/2023.

- Thời gian công bố và trao giải: 20/12/2023.

6. Thẻ lệ Cuộc thi: (Ban hành kèm theo Kế hoạch này).

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ KINH PHÍ

1. Cơ cấu giải thưởng

Gồm 11 giải: 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 03 giải Ba và 05 giải khuyến khích.

2. Kinh phí: 58.270.000 đồng (Năm mươi tám triệu, hai trăm bảy mươi nghìn đồng) từ nguồn kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại năm 2023 (có bảng dự trù chi tiết).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh là Cơ quan Thường trực Cuộc thi, tham mưu thành lập Ban Tổ chức cuộc thi, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký, dự trù kinh phí tổ chức Cuộc thi; tiếp nhận các tác phẩm dự thi; đăng tải các video clip (đã được Ban Tổ chức, Ban giám khảo chọn) lên website và các trang mạng xã hội do Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy quản lý; tổ chức phát động, tuyên truyền, tổng kết trao giải thưởng.

2. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy phối hợp tuyên truyền sâu rộng về Cuộc thi; chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tích cực tham gia Cuộc thi một cách nghiêm túc, hiệu quả.

3. Các ban, sở, ngành đoàn thể tỉnh tích cực phối hợp tuyên truyền Cuộc thi; cổ vũ, động viên toàn thể cán bộ, công chức, hội viên các đoàn thể và các tầng lớp nhân dân tham gia.

4. Ban Tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy; Tuyên huấn/tuyên giáo các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy có kế hoạch phát động cuộc thi đến toàn thể cán bộ, công chức, đảng viên, hội viên các đoàn thể, người lao động và Nhân dân trong tỉnh. Tiếp nhận các bài dự thi tại địa phương và gửi về Cơ quan Thường trực Cuộc thi - Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy vào cuối mỗi tuần.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Các Ban, Sở, ngành, đoàn thể tỉnh,
- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy,
- Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Ban Tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy,
- Tuyên huấn các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Thành viên BCD TTĐN tỉnh,
- Tổ giúp việc BCD,
- Lưu CQ.BTGTU.

TRƯỞNG BAN TUYÊN GIÁO TỈNH ỦY
kiêm
TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO

Trần Quốc Tuấn